چهارمین ویژه‌نامه خبری

امانت ماندگار

فصل تابستان ۱۴۰۵



مَنْ ذَا الَّذِي يُقْرِضُ اللَّهَ قَرْضًا حَسَنًا فَيُضَاعِفَهُ لَهُ أَضْعَافًا كَثِيرَةً

کیست آنکه به خدا وام نیکو دهد، تا آن را برایش چندین برابر بیفزاید؟

آیه ۲۴۵ سوره بقره



چهارمین ویژه نامه خبری امانت ماندگار
فصل تابستان ۱۴۰۵

صاحب امتیاز: صندوق قرض الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم
به همت حوزه ریاست و روابط عمومی صندوق قرض الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی
سردبیر: مجتبی روحانی نژاد
نشانی: قم - میدان شهداء (صفائیه) - خیابان شهداء (صفائیه) - بین کوچه ۱۷ و ۱۹
کدپستی: ۳۷۱۳۷۴۳۵۳۷
مرکز ارتباط با مشتریان: ۰۲۵۳۳۳۱۵
دورنگار: ۰۲۵۳۷۷۳۶۴۲۳
ایتا: sandoghdaftar | بله: sdtiir | سایت: sdti.ir

فهرست مطالب

قرض‌الحسنه؛ از یک امانت ماندگار تا یک مسیر آینده‌ساز
۳

وقتی سرمایه‌های خرد، گره‌گشای زندگی مردم می‌شوند
۴

برگزاری جلسات هیئت‌مدیره صندوق قرض‌الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی در مشهد
۵

عملکرد مطلوب و شایسته صندوق در حوزه بانکداری اسلامی
۶

تأکید مدیرعامل بانک ملی ایران بر ارائه خدمات و سرویس‌های بانکی به صندوق
۷

توسعه همکاری های صندوق با بانک تجارت

رایزنی‌های مهم صندوق در بوشهر در مسیر توسعه همکاری‌های دوجانبه
۸

نشست تبیینی رئیس صندوق قرض‌الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی شعبه تهران با مدیران تبلیغات اسلامی استان تهران

تبیین خدمات صندوق قرض‌الحسنه و بررسی راهکارهای توسعه آنها به جامعه هدف در دیدار با نماینده ولی‌فقیه در خراسان جنوبی

حمایت صندوق از کسب و کارها
۹

افتتاح حساب هیئات مذهبی شهرستان رباط‌کریم در محل اداره تبلیغات اسلامی

افتتاح حساب مساجد شهرستان منوجان کرمان در صندوق

حمایت از تشکل‌های فرهنگی و مذهبی بوشهر با توسعه خدمات قرض‌الحسنه
تقویت همکاری‌های صندوق با مجموعه‌های فرهنگی و حوزوی آذربایجان غربی
۱۰

توافق صندوق قرض‌الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی و جامعه آل‌البیت العالمیه برای بهره‌مندی از خدمات صندوق

امکان ارائه چک الکترونیکی و تبدیل سفته به چک برای تسهیل وثیقه‌گذاری و پرداخت وام
۱۱

خدمت‌رسانی موکب صندوق قرض‌الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی
در آیین بدرقه شهیدِ قائدِ امت
۱۲

قرض‌الحسنه؛ از یک امانت ماندگار تا یک مسیر آینده‌ساز



هاشم تعلی

قرض‌الحسنه، پیش از آنکه یک خدمت مالی باشد، یک فرهنگ است؛ فرهنگی که بر اعتماد، همدلی، مسئولیت‌پذیری و گره‌گشایی از زندگی مردم بنا شده است. در نگاه اسلامی، سرمایه زمانی ارزشمندتر می‌شود که بتواند در مسیر رفع نیاز انسان‌ها و تقویت خیر عمومی به کار گرفته شود و قرض‌الحسنه یکی از روشن‌ترین جلوه‌های همین نگاه است؛ نگاهی که در آن منابع مالی، نه صرفاً برای کسب سود، بلکه برای کمک به انسان‌ها و پاسخ به نیازهای واقعی جامعه به جریان درمی‌آیند. صندوق قرض‌الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم نیز در بیش از چهار دهه فعالیت خود، تلاش کرده است این مفهوم را از یک سنت نیکو به یک خدمت مالی منسجم، قابل اعتماد و متناسب با نیازهای روز جامعه تبدیل کند؛ خدمتی که مخاطب آن دیگر محدود به یک گروه خاص نیست و می‌تواند در کنار طلاب، روحانیون و مجموعه‌های حوزوی، پاسخگوی نیازهای اقشار مختلف مردم و مجموعه‌های فرهنگی، دینی و اجتماعی باشد.

در حقیقت، آنچه در طول این سال‌ها اهمیت داشته، تنها ارائه تسهیلات قرض‌الحسنه نبوده است؛ بلکه تلاش برای ایجاد بستری بوده که در آن سرمایه‌های خرد و ظرفیت‌های مردمی بتوانند در مسیری شفاف و هدفمند، به رفع بخشی از نیازهای جامعه کمک کنند. همان‌گونه که در گفت‌وگوی این شماره با مدیرعامل صندوق نیز مورد تأکید قرار گرفته است، بسیاری از نیازهای مردم، نیازهایی خرد و روزمره اما اثرگذار بر زندگی انسان است؛ از هزینه‌های ازدواج و درمان و تحصیل گرفته تا مسکن، اشتغال و دیگر ضرورت‌های زندگی. از این منظر، صندوق‌های قرض‌الحسنه می‌توانند حلقه واسط میان سرمایه‌های کوچک مردم و نیازهای واقعی جامعه باشند.

آنچه در این شماره از فصلنامه پیش روی شماست، تصویری از همین مسیر است؛ مسیری که در آن «قرض‌الحسنه» تنها در پرداخت تسهیلات خلاصه نمی‌شود، بلکه مجموعه‌ای از ارتباطات، همکاری‌ها، خدمات و تجربه‌های تازه را در بر می‌گیرد. از گفت‌وگو درباره جایگاه قرض‌الحسنه در نظام بانکداری اسلامی و تأکید بر عدالت، شفافیت و رعایت حقوق مردم، تا نشست‌ها و رایزنی‌های صندوق با مجموعه‌های حوزوی، فرهنگی، مذهبی و اقتصادی در نقاط مختلف کشور.

یکی از محورهای مهم این شماره، توجه به جایگاه قرض‌الحسنه در منظومه بانکداری اسلامی است. در این نگاه، بانکداری اسلامی صرفاً به تغییر عنوان خدمات یا قراردادهای مالی محدود نمی‌شود، بلکه رویکردی است که عدالت، شفافیت، رعایت حقوق مردم و پرهیز از ربا را در مرکز فعالیت‌های مالی قرار می‌دهد. قرض‌الحسنه نیز از روشن‌ترین جلوه‌های عملی این نگاه به شمار می‌رود؛ زیرا هدف آن کسب سود از نیاز مالی مردم نیست، بلکه کمک به رفع نیاز و تقویت توان اقتصادی افراد و خانواده‌هاست.

در کنار این رویکرد، گزارش‌های این شماره نشان می‌دهد که صندوق در حال گسترش دامنه ارتباطات و همکاری‌های خود با مجموعه‌های مختلف است. دیدار و تعامل با مراجع عظام، مجموعه‌های حوزوی، سازمان تبلیغات اسلامی، امور مساجد، هیئات مذهبی، مساجد، تشکل‌های فرهنگی و مذهبی، مجموعه‌های صنعتی و مراکز علمی و بین‌المللی، هرکدام بخشی از این مسیر را روایت می‌کنند.

این همکاری‌ها از آن جهت اهمیت دارد که قرض‌الحسنه، برای گسترش و اثرگذاری بیشتر، به شبکه‌ای از اعتماد و مشارکت اجتماعی نیازمند است. مسجد، هیئت، حوزه علمیه، مؤسسه فرهنگی و دیگر مجموعه‌های اجتماعی، صرفاً دریافت‌کننده خدمات مالی نیستند؛ بلکه می‌توانند در فرهنگ‌سازی، سامان‌دهی ظرفیت‌های مردمی و توسعه فرهنگ تعاون و قرض‌الحسنه نیز نقش‌آفرین باشند. در همین راستا، گزارش‌های مربوط به افتتاح حساب برای هیئات مذهبی در رباط‌کریم، مساجد منوجان، تشکل‌های فرهنگی و مذهبی بوشهر و توسعه همکاری با مجموعه‌های فرهنگی و حوزوی آذربایجان غربی، نمونه‌هایی از تلاش برای نزدیک‌تر شدن خدمات صندوق به جامعه هدف است.

در این میان، یک موضوع دیگر بیش از گذشته خود را نشان می‌دهد: ضرورت تحول در شیوه ارائه خدمات. حفظ اصالت قرض‌الحسنه به معنای فاصله گرفتن از تحولات فناوری نیست. برعکس، اگر فناوری بتواند دسترسی مردم را آسان‌تر، فرآیندها را سریع‌تر، خدمات را شفاف‌تر و مراجعات حضوری را کمتر کند، می‌تواند به ابزاری مؤثر برای تحقق همان مأموریت اجتماعی قرض‌الحسنه تبدیل شود.

توسعه خدمات غیرحضوری، همراه‌بانک، خدمات الکترونیکی، امضای دیجیتال، سفته الکترونیکی و استفاده از وب‌سرویس‌های بانکی، بخشی از این مسیر است؛ مسیری که در آن فناوری هدف نهایی نیست، بلکه وسیله‌ای برای ارائه خدمت بهتر به مردم است. در گفت‌وگوی این شماره نیز تأکید شده است که فناوری زمانی ارزشمند است که در نهایت به کاهش هزینه، افزایش سرعت، ارتقای امنیت و افزایش رضایتمندی مشتریان منجر شود.

گزارش این شماره درباره فراهم شدن امکان ارائه چک الکترونیکی، ثبت مستقیم اطلاعات چک در سامانه و امکان تبدیل سفته به چک به‌عنوان وثیقه تسهیلات نیز نمونه‌ای عینی از همین رویکرد است؛ اقداماتی که با هدف تسریع، تسهیل و هوشمندسازی فرآیند ارائه وثایق و پرداخت تسهیلات دنبال شده‌اند.

از سوی دیگر، توسعه همکاری با شبکه بانکی و مجموعه‌های تخصصی، بخش دیگری از این تصویر را کامل می‌کند. در این شماره، از نشست‌ها و تعاملات صندوق با بانک ملی و بانک تجارت گزارش شده است؛ تعاملاتی که بخشی از آن بر استفاده از ظرفیت‌های بانکی و فناوری برای توسعه خدمات غیرحضوری و ارتقای کیفیت خدمت‌رسانی متمرکز بوده است. این تجربه‌ها نشان می‌دهد که حرکت به سمت یک ساختار چابک و فناورانه، در کنار حفظ مأموریت اصلی صندوق، می‌تواند زمینه ارائه خدمات متناسب‌تر با نیازهای امروز مردم را فراهم کند.

شاید بتوان مهم‌ترین پیام این شماره را در همین نقطه جست‌وجو کرد: آینده قرض‌الحسنه در پیوند میان اعتماد مردم، فناوری، شفافیت و مسئولیت اجتماعی شکل می‌گیرد. سرمایه‌های خرد زمانی می‌توانند آثار بزرگ‌تری ایجاد کنند که در یک ساختار منسجم، شفاف و قابل اعتماد گردآوری و مدیریت شوند. از سوی دیگر، خدمات زمانی می‌توانند با زندگی امروز مردم همراه شوند که دسترسی به آنها ساده، سریع و تا حد امکان غیرحضوری باشد.

البته قرض‌الحسنه به‌تنهایی پاسخگوی همه مسائل اقتصادی جامعه نیست و نباید چنین انتظاری از آن داشت؛ اما می‌تواند در بسیاری از نیازهای خرد و متوسط اقتصادی و در موقعیت‌هایی که یک حمایت مالی به‌موقع می‌تواند مسیر زندگی یک فرد یا خانواده را تغییر دهد، نقش مؤثری ایفا کند. همین ظرفیت است که اهمیت توسعه فرهنگ قرض‌الحسنه و تقویت نهادهای فعال در این حوزه را دوچندان می‌کند.

در چنین مسیری، اعتماد مردم مهم‌ترین سرمایه است؛ سرمایه‌ای که با شفافیت، پاسخگویی، کیفیت خدمات و پایبندی به اصول و مأموریت صندوق حفظ می‌شود. از همین رو، حرکت به سمت یک صندوق چابک، مردمی، فناورانه و مشتری‌محور، صرفاً یک انتخاب مدیریتی یا فناورانه نیست؛ بلکه بخشی از ضرورت پاسخگویی به تغییر نیازها و انتظارات جامعه است.

این فصلنامه نیز تلاشی است برای روایت همین حرکت؛ روایت مجموعه‌ای که در کنار حفظ ریشه‌های خود، به آینده می‌اندیشد و می‌کوشد خدمات قرض‌الحسنه را با نیازهای جدید مردم هماهنگ‌تر کند. گزارش‌های این شماره، از جلسات هیئت‌مدیره و تعامل با مراجع و مسئولان، تا توسعه همکاری با مجموعه‌های فرهنگی، دینی، اقتصادی و علمی و حرکت در مسیر هوشمندسازی خدمات، در مجموع تصویری از یک مسیر رو به توسعه را پیش روی مخاطب قرار می‌دهد.

امروز، بیش از هر زمان دیگری، نیازمند آن هستیم که فرهنگ قرض‌الحسنه از یک مفهوم فردی و محدود، به یک سرمایه اجتماعی گسترده‌تر تبدیل شود؛ سرمایه‌ای که در آن هر پس‌انداز کوچک می‌تواند در کنار دیگر سرمایه‌ها، به فرصتی برای گره‌گشایی از زندگی انسان دیگری تبدیل شود. این همان نقطه‌ای است که «قرض‌الحسنه» از یک خدمت مالی فراتر می‌رود و به یک فرهنگ و مسئولیت اجتماعی تبدیل می‌شود.

امید است در این مسیر، اعتماد مردم به‌عنوان ارزشمندترین سرمایه صندوق، بیش از پیش حفظ و تقویت شود و فرهنگ قرض‌الحسنه، نه فقط به‌عنوان یک شیوه تأمین مالی، بلکه به‌عنوان الگویی از همدلی، تعاون و مسئولیت اجتماعی، بیش از گذشته در جامعه گسترش یابد؛ مسیری که در آن اصالت و ارزش‌های قرض‌الحسنه در کنار فناوری و نوآوری قرار می‌گیرد تا «امانت» نسل‌های گذشته، به سرمایه‌ای برای ساختن آینده تبدیل شود.

مجتبی روحانی‌نژاد

سردبیر

وقتی سرمایه‌های خرد، گره‌گشای زندگی مردم می‌شوند

به مناسبت هفته بانکداری اسلامی، دکتر حامد براتی، مدیرعامل صندوق قرض‌الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی، در گفت‌وگویی به تشریح نقش قرض‌الحسنه در پاسخ‌گویی به نیازهای مردم و گره‌گشایی از زندگی خانواده‌ها پرداخت و از ظرفیت‌های این سنت مالی در مسیر توسعه خدمات و تقویت مشارکت اجتماعی سخن گفت. در این گفت‌وگو، مسیر فعالیت صندوق، رویکردهای آن در توسعه فرهنگ قرض‌الحسنه و چشم‌انداز پیش‌روی این نهاد نیز مورد بررسی قرار گرفته است.

در ادامه گفت‌وگو با حجت‌الاسلام والمسلمین حامد براتی، مدیرعامل صندوق قرض‌الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی بمناسبت هفته بانکداری اسلامی را از پیش رو میگذرانیم:

با توجه به نامگذاری هفته بانکداری اسلامی، از نگاه شما مهم‌ترین تفاوت بانکداری اسلامی با نظام متعارف بانکی چیست؟

بانکداری اسلامی صرفاً تغییر عنوان برخی خدمات یا قراردادهای بانکی نیست؛ بلکه یک رویکرد اقتصادی مبتنی بر ارزش‌های اسلامی است که در آن، عدالت، شفافیت، رعایت حقوق مردم و پرهیز از ربا باید در مرکز فعالیت‌های مالی قرار داشته باشد.

در این میان، نظام قرض‌الحسنه یکی از روشن‌ترین و عینی‌ترین جلوه‌های اقتصاد اسلامی است؛ چراکه هدف اصلی آن کسب سود از نیاز مالی مردم نیست، بلکه کمک به رفع نیازهای ضروری و تقویت توان اقتصادی افراد و خانواده‌هاست.

به اعتقاد من، هر اندازه بتوانیم فرهنگ قرض‌الحسنه را در جامعه توسعه دهیم و آن را با ابزارهای نوین بانکی و فناوری‌های روز پیوند بزنیم، یک گام مهم در جهت تحقق عملی بانکداری اسلامی برداشته‌ایم.

قرض‌الحسنه چه جایگاهی در اقتصاد اسلامی دارد؟

قرض‌الحسنه در فرهنگ اسلامی صرفاً یک خدمت مالی نیست؛ بلکه یک رفتار اجتماعی و اقتصادی ارزشمند است که می‌تواند سرمایه‌های خرد مردم را به منابعی برای گره‌گشایی از زندگی دیگران تبدیل کند.

امروز بسیاری از نیازهای مردم، لزوماً نیازهای کلان و سرمایه‌گذاری‌های بزرگ نیستند. تأمین هزینه ازدواج، درمان، تحصیل، مسکن، اشتغال و سایر نیازهای ضروری، در بسیاری از موارد با یک تسهیلات قرض‌الحسنه می‌تواند بخش مهمی از مشکلات یک خانواده را برطرف کند.

بنابراین صندوق‌های قرض‌الحسنه می‌توانند حلقه واسط میان سرمایه‌های خرد مردم و نیازهای واقعی جامعه باشند.

صندوق قرض‌الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در این زمینه چه نقشی را دنبال می‌کند؟

صندوق قرض‌الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم با سابقه‌ای بیش از چهار دهه، تلاش کرده است در چارچوب مأموریت خود، خدمت‌رسانی مالی مبتنی بر قرض‌الحسنه را توسعه دهد.

رویکرد ما این است که صندوق صرفاً یک مجموعه ارائه‌دهنده تسهیلات نباشد، بلکه بتواند به عنوان یک نهاد مالی اجتماعی، در کنار مردم و مجموعه‌های فرهنگی و دینی قرار بگیرد.

در همین راستا، توسعه همکاری با حوزه‌های علمیه، تشکل‌های دینی، هیئات مذهبی، حسینیه‌ها، خانه‌های قرآن و سایر مجموعه‌های فرهنگی و اجتماعی می‌تواند زمینه‌ساز شکل‌گیری یک شبکه گسترده از فعالیت‌های قرض‌الحسنه باشد.

به نظر شما مهم‌ترین چالش پیش روی فرهنگ قرض‌الحسنه در کشور چیست؟

یکی از مهم‌ترین چالش‌ها، فاصله میان ظرفیت عظیم فرهنگی قرض‌الحسنه و استفاده‌ای است که امروز از این ظرفیت می‌شود.

ما در جامعه سرمایه‌های خرد فراوانی داریم؛ اما اگر این سرمایه‌ها به شکل سازمان‌یافته وارد چرخه قرض‌الحسنه شوند، می‌توانند آثار بسیار گسترده‌ای ایجاد کنند.

از سوی دیگر، باید اعتماد عمومی، شفافیت، سرعت ارائه خدمات و سهولت دسترسی را افزایش دهیم. مردم امروز انتظار دارند خدمات مالی را با کمترین مراجعه حضوری و در سریع‌ترین زمان دریافت کنند. بنابراین صندوق‌های قرض‌الحسنه نیز باید متناسب با نیازهای روز جامعه حرکت کنند.

فناوری و بانکداری الکترونیک چه نقشی در آینده صندوق‌های قرض‌الحسنه دارد؟

فناوری دیگر یک انتخاب نیست؛ بلکه ضرورتی برای ادامه مسیر و افزایش کیفیت خدمات است.

ما در صندوق، توسعه خدمات غیرحضوری و استفاده از ظرفیت‌های فناوری اطلاعات را با جدیت دنبال می‌کنیم. هدف این است که مشتری بتواند بخش قابل توجهی از خدمات مورد نیاز خود را بدون مراجعه حضوری دریافت کند.

توسعه همراه‌بانک، خدمات الکترونیکی، امضای دیجیتال، سفته الکترونیکی و استفاده از وب‌سرویس‌های بانکی، از جمله اقداماتی است که می‌تواند فرآیند دریافت خدمات را برای مشتریان ساده‌تر و سریع‌تر کند.

البته فناوری زمانی ارزشمند است که در نهایت به کاهش هزینه، افزایش سرعت، ارتقای امنیت و رضایتمندی مردم منجر شود.

آیا توسعه قرض‌الحسنه می‌تواند به حل مشکلات اقتصادی مردم کمک کند؟

قطعاً. البته نباید انتظار داشت قرض‌الحسنه به تنهایی تمام مسائل اقتصادی کشور را حل کند؛ اما می‌تواند در بسیاری از مسائل خرد و متوسط اقتصادی، نقش مؤثری داشته باشد.

تسهیلات قرض‌الحسنه می‌تواند برای خانواده‌ای که با یک هزینه پیش‌بینی‌نشده مواجه شده، برای جوانی که به دنبال ازدواج است، برای فردی که قصد ایجاد یک کسب‌وکار کوچک دارد یا برای تأمین بخشی از هزینه‌های ضروری زندگی، بسیار راهگشا باشد.

از این منظر، قرض‌الحسنه را باید بخشی از شبکه حمایت اجتماعی و اقتصادی جامعه دانست.



نقش مجموعه‌های دینی و فرهنگی در گسترش فرهنگ قرض‌الحسنه چیست؟

مجموعه‌های دینی و فرهنگی ظرفیت بسیار بالایی برای فرهنگ‌سازی در این حوزه دارند. هیئات مذهبی، مساجد، حسینیه‌ها، حوزه‌های علمیه و مؤسسات فرهنگی می‌توانند در کنار فعالیت‌های فرهنگی خود، در توسعه فرهنگ تعاون مالی و قرض‌الحسنه نیز نقش‌آفرین باشند.

ما نیز تلاش داریم همکاری خود را با این مجموعه‌ها توسعه دهیم تا منابع و ظرفیت‌های مردمی در مسیر صحیح و شفاف قرار گیرد و بتوان از آن برای رفع نیازهای جامعه استفاده کرد.

اگر بخواهید یک پیام به مناسبت هفته بانکداری اسلامی داشته باشید، چه می‌گویید؟

هفته بانکداری اسلامی فرصت خوبی است تا یک بار دیگر به این موضوع توجه کنیم که نظام مالی اسلامی باید در نهایت در خدمت عدالت، مردم و رفع نیازهای واقعی جامعه قرار گیرد.

قرض‌الحسنه یکی از ظرفیت‌های ارزشمند اقتصاد اسلامی است و اگر بتوانیم فرهنگ آن را توسعه دهیم، منابع خرد مردم را تجمیع کنیم، شفافیت و اعتماد را افزایش دهیم و خدمات را با فناوری‌های نوین ارائه کنیم، می‌توانیم آثار اجتماعی و اقتصادی بسیار بیشتری ایجاد کنیم.

امروز بیش از هر زمان دیگری به تقویت فرهنگ قرض‌الحسنه، اعتماد و مسئولیت اجتماعی نیاز داریم و صندوق‌های قرض‌الحسنه می‌توانند در این مسیر نقش مؤثری ایفا کنند.

برنامه صندوق برای آینده چیست؟

راهبرد اصلی ما، حرکت به سمت یک صندوق چابک، مردمی، فناورانه و مشتری‌محور است.

در کنار توسعه خدمات غیرحضوری و فناوری‌های نوین، افزایش تعامل با مجموعه‌های دینی و فرهنگی، تسهیل دسترسی مردم به خدمات قرض‌الحسنه، بهبود فرآیندها و ارتقای کیفیت خدمت‌رسانی را دنبال می‌کنیم.

اعتقاد داریم آینده قرض‌الحسنه متعلق به مجموعه‌هایی است که بتوانند اعتماد مردم را حفظ کنند، خدمات باکیفیت ارائه دهند و فناوری را در خدمت مأموریت اجتماعی خود قرار دهند.

هفته بانکداری اسلامی برای ما یادآور این حقیقت است که بانکداری و خدمات مالی، زمانی می‌تواند به معنای واقعی کلمه اسلامی باشد که در کنار رعایت موازین شرعی، بتواند در زندگی مردم نیز اثر مثبت و ملموس ایجاد کند.

برگزاری جلسات هیئت‌مدیره صندوق قرض‌الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی در مشهد

به گزارش روابط عمومی صندوق قرض الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی، سلسله جلسات هیئت‌مدیره صندوق قرض‌الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی در دو روز متوالی، با حضور اعضای هیئت‌مدیره و معاونان صندوق در شهر مشهدمقدس برگزار شد.

در این نشست‌ها، موضوعات مرتبط با فعالیت‌ها و برنامه‌های صندوق مورد بررسی و تبادل نظر قرار گرفت.











آیت‌الله العظمی فاضل لنکرانی:

عملکرد مطلوب و شایسته صندوق در حوزه بانکداری اسلامی/ رسیدن به جایگاه مناسب در خدمت‌رسانی به مراجع معظم تقلید، طلاب و عموم مردم جامعه



به گزارش روابط عمومی صندوق قرض الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی، در دیدار رئیس صندوق دفتر تبلیغات اسلامی شعبه خراسان رضوی، با حضرت آیت‌الله فاضل لنکرانی (دامت برکاته)، معرفی و تشریح خدمات مالی، بانکی و تسهیلات قرض‌الحسنه صندوق دفتر تبلیغات اسلامی به اقشار مختلف جامعه و بررسی زمینه‌های توسعه تعامل و همکاری مؤثر و دوطرفه میان صندوق و مراکز تحت اشراف معظم‌له انجام شد.

در ابتدای جلسه، آقای محمدحجت نویدفر، رئیس صندوق دفتر تبلیغات اسلامی شعبه خراسان رضوی، گزارشی از عملکرد صندوق در حوزه خدمات مالی و بانکی و همچنین نحوه ارائه و پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه به مخاطبان و اقشار مختلف جامعه خصوصا طلاب و نهادهای حوزوی ارائه نمود.

در ادامه، حضرت آیت‌الله العظمی فاضل لنکرانی ضمن تقدیر از فعالیت‌ها و عملکرد صندوق دفتر تبلیغات اسلامی، اظهار داشت: صندوق دفتر تبلیغات اسلامی طی سال‌های فعالیت خود، عملکرد مطلوب و شایسته‌ای داشته و در حوزه خدمات مالی و بانکداری اسلامی، جایگاه مناسبی در خدمت‌رسانی به مراجع معظم تقلید، طلاب و عموم مردم جامعه به دست آورده است.

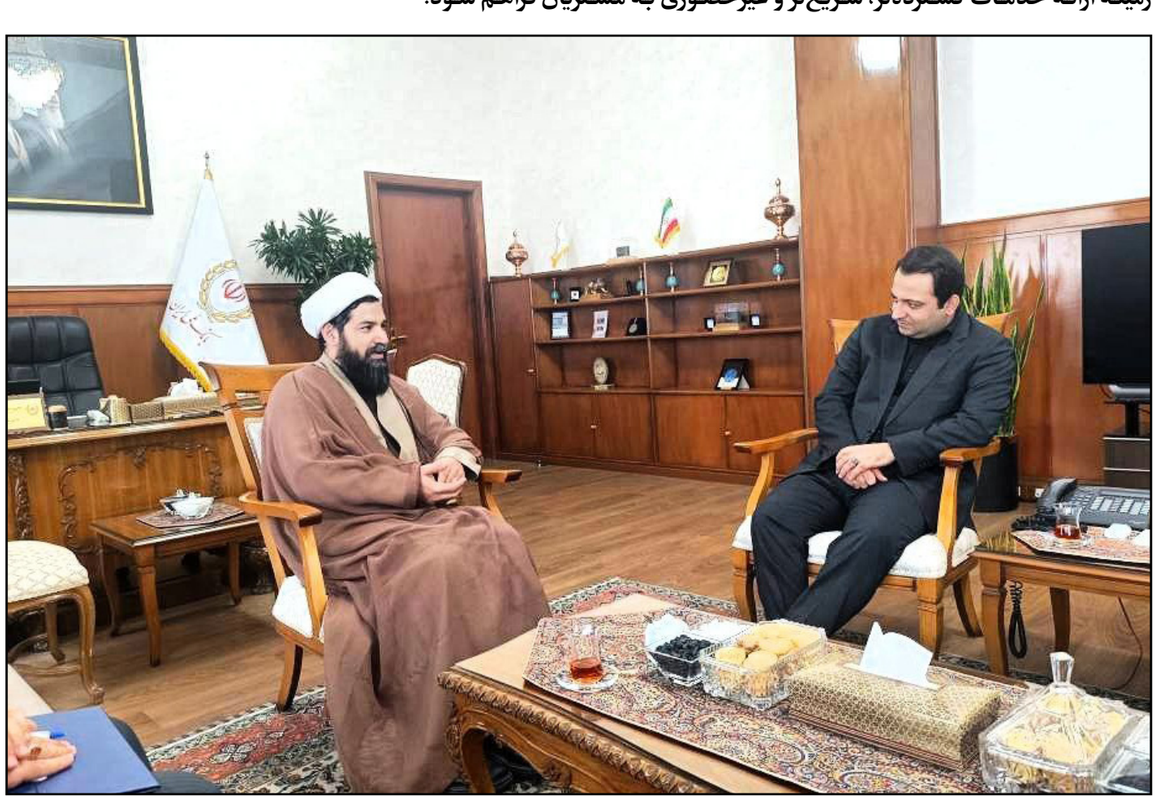
وی افزود: یکی از ویژگی‌های ارزشمند صندوق، ارائه تسهیلات قرض‌الحسنه بدون سود و کارمزد و فراهم نمودن زمینه بهره‌مندی اقشار مختلف از خدمات مالی مبتنی بر موازین اسلامی است.

حضرت آیت‌الله العظمی فاضل لنکرانی تاکید کرد: استمرار و تقویت این رویکرد اسلامی می‌تواند در توسعه خدمات قرض‌الحسنه و افزایش اعتماد عمومی نسبت به فعالیت‌های مالی و بانکی منطبق با موازین شرعی مؤثر باشد.

تأکید مدیرعامل بانک ملی ایران بر ارائه خدمات و سرویس‌های بانکی به صندوق

مدیرعامل بانک ملی ایران در دیدار با مدیرعامل صندوق قرض‌الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، بر آمادگی این بانک برای ارائه خدمات و سرویس‌های بانکی به‌منظور توسعه خدمات غیرحضوری صندوق تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی صندوق قرض الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی، در این دیدار، حجت الاسلام والمسلمین حامد براتی، مدیرعامل صندوق قرض‌الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی با ارائه گزارشی از پیشینه و فعالیت‌های ۴۶ ساله صندوق، ظرفیت‌ها و برنامه‌های این مجموعه برای توسعه خدمات نوین بانکی و تسهیل ارائه خدمات به مشتریان را تشریح کرد. وی با اشاره به ضرورت توسعه خدمات غیرحضوری، اعلام کرد صندوق قرض‌الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی آمادگی دارد از سامانه‌ها و زیرساخت‌های بانک ملی ایران، از جمله امضای دیجیتال، سفته الکترونیک و سایر وب‌سرویس‌های بانکی بهره‌مند شود تا زمینه ارائه خدمات گسترده‌تر، سریع‌تر و غیرحضوری به مشتریان فراهم شود.





در ادامه این نشست، دکتر محسن سیفی کفشگری، مدیرعامل بانک ملی ایران ضمن قدردانی از خدمات و فعالیت‌های صندوق قرض‌الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی، بر آمادگی این بانک برای همکاری و حمایت از صندوق تأکید کرد. وی اظهار داشت: بانک ملی ایران آمادگی دارد تمامی سرویس‌ها و خدمات قابل ارائه خود را در اختیار صندوق قرار دهد تا ضمن بهره‌مندی مشتریان از ظرفیت‌های بانکی، فرآیند غیرحضوری شدن خدمات و دسترسی آسان‌تر مشتریان به خدمات صندوق تسهیل و توسعه یابد.

توسعه همکاری های صندوق با بانک تجارت



در دیدار عضو هیات مدیره و معاون برنامه ریزی و فناوری اطلاعات صندوق قرض الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی با جناب آقای دکتر علی بسکابادی مدیر امور شعب بانک تجارت خراسان رضوی، بر تقویت تعاملات بانکی، تسهیل دسترسی به تسهیلات قرض‌الحسنه و عملیاتی‌شدن همکاری‌های مشترک تأکید شد.

به گزارش روابط عمومی صندوق قرض الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی، عضو هیات مدیره و معاون صندوق ضمن تشریح برنامه ها و خدمات این نهاد، بر نقش مؤثر تعامل با شبکه بانکی در تسهیل دسترسی به تسهیلات قرض الحسنه و رونق بخشی به فعالیت های حمایتی تأکید کردند.

در ادامه، مدیر امور شعب بانک تجارت با اشاره به ظرفیت‌های موجود، بر آمادگی این بانک برای همکاری و ارائه خدمات بانکی در حمایت از اهداف فرهنگی و اقتصادی صندوق قرض‌الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی تأکید کرد.

در ابتدای این نشست، آقای نویدفر، رئیس صندوق قرض الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی شعبه خراسان، با اشاره به پیشینه و سابقه این صندوق، به تشریح فعالیت‌های ۴۶ ساله آن در ارائه خدمات مالی و حمایتی به اقشار مختلف، به ویژه طلاب، روحانیون و فعالان فرهنگی، پرداخت.

در پایان این دیدار که با استقبال و رویکرد مثبت طرفین همراه بود، بر عزم جدی برای پیگیری و عملیاتی کردن تفاهم نامه های همکاری در آینده نزدیک تأکید شد.

رایزنی‌های مهم صندوق در بوشهر در مسیر توسعه همکاری‌های دوجانبه



در راستای توسعه تعاملات و گسترش خدمات صندوق قرض‌الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی در استان بوشهر، نشست‌هایی با مسئولان سازمان تبلیغات اسلامی و امور مساجد این استان برگزار شد.

نشست با مدیرکل سازمان تبلیغات اسلامی استان بوشهر و مسئول امور مالی این سازمان

در این نشست، موضوع حساب تشکل‌های مذهبی و راهکارهای توسعه و گسترش فعالیت‌های مشترک میان صندوق قرض‌الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی و سازمان تبلیغات اسلامی استان بوشهر مورد بررسی قرار گرفت.

نشست با مدیر امور مساجد استان بوشهر

بررسی راهکارهای افتتاح حساب گروهی از طریق صندوق، ایجاد حساب حقوقی برای امور مساجد و پیگیری افتتاح حساب برای مساجد استان از محورهای این نشست بود.

نشست تبیینی رئیس صندوق قرض‌الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی شعبه تهران با مدیران تبلیغات اسلامی استان تهران



نشست تبیینی رئیس صندوق قرض‌الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی شعبه تهران با مدیران اداره تبلیغات اسلامی استان تهران و شهرستان‌های این استان برگزار شد.

در این نشست، بر توسعه و گسترش همکاری میان صندوق و مجموعه‌های دینی استان تهران تأکید شد و مقرر گردید تمامی تشکل‌های دینی، از جمله هیئات مذهبی، حسینیه‌ها و خانه‌های قرآن، نسبت به افتتاح حساب و آغاز همکاری با صندوق قرض‌الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی اقدام کنند.



تبیین خدمات صندوق قرض‌الحسنه و بررسی راهکارهای توسعه آنها به جامعه هدف در دیدار با نماینده ولی‌فقیه در خراسان جنوبی





در دیدار مسئولان صندوق قرض‌الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی با نماینده ولی‌فقیه در خراسان جنوبی، ظرفیت‌ها و خدمات این صندوق تشریح شد و بر توسعه همکاری‌ها برای بهره‌مندی هرچه بیشتر طلاب، مراکز حوزوی و اقشار کم‌برخوردار از خدمات مالی و تسهیلات قرض‌الحسنه تأکید شد.

به گزارش روابط عمومی صندوق قرض الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی، در دیدار آقای نویدفر، رئیس صندوق قرض الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی مشهد با آیت الله عبادی نماینده ولی فقیه در خراسان جنوبی و برخی مسئولان حوزه، ظرفیت‌ها و مأموریت‌های صندوق قرض‌الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی معرفی و تشریح شد.
در این نشست، ضمن ارائه گزارشی از خدمات صندوق در حوزه ارائه تسهیلات و خدمات مالی، بر نقش این مجموعه در حمایت از طلاب، روحانیون و اقشار کم‌برخوردار جامعه تأکید شد.

همچنین مقرر شد با معرفی گسترده‌تر ظرفیت‌های صندوق به مراکز حوزوی، دفاتر مراجع عظام تقلید، مجموعه‌های وابسته به حوزه‌های علمیه و دفتر نماینده ولی‌فقیه در خراسان جنوبی، زمینه بهره‌مندی هرچه بیشتر جامعه هدف از خدمات و تسهیلات قرض‌الحسنه این صندوق فراهم شود.

حمایت صندوق از کسب و کارها



رئیس صندوق قرض‌الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی شعبه مرکزی، در راستای توسعه همکاری‌ها و تقویت تعامل با مجموعه‌های اقتصادی و صنعتی، با مهندس آشتیانی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم دیدار و گفت‌وگو کرد.

وی در ادامه، با مدیرعامل یکی از شرکت های صنعتی نیز دیدار و درباره زمینه‌های همکاری و تقویت تعاملات دوجانبه گفت‌وگو کرد.

در این دیدارها، ظرفیت‌های موجود برای گسترش همکاری، ارائه خدمات و بهره‌گیری از ظرفیت‌های مشترک مورد بررسی قرار گرفت.



افتتاح حساب هیئات مذهبی شهرستان رباط‌کریم در محل اداره تبلیغات اسلامی

فرآیند افتتاح حساب قرض‌الحسنه برای هیئات مذهبی شهرستان رباط‌کریم، با همکاری شعبه تهران صندوق قرض‌الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی و اداره تبلیغات اسلامی این شهرستان، به‌منظور تسهیل دسترسی هیئات مذهبی به خدمات بانکی، در محل اداره تبلیغات اسلامی رباط‌کریم در حال انجام است.

به گزارش روابط عمومی صندوق قرض‌الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی، در راستای تسهیل ارائه خدمات بانکی به مراکز فرهنگی و مذهبی و با توجه به نیاز و درخواست هیئات مذهبی، فرآیند افتتاح حساب قرض‌الحسنه برای هیئات مذهبی شهرستان رباط‌کریم به همت شعبه تهران صندوق و با همکاری اداره تبلیغات اسلامی این شهرستان در محل اداره تبلیغات اسلامی انجام می‌شود.

این اقدام با هدف تسریع در ارائه خدمات، کاهش مراجعات حضوری هیئات مذهبی به شعبه و تسهیل فرآیند افتتاح حساب برنامه‌ریزی شده و زمینه بهره‌مندی آسان‌تر این مراکز از خدمات صندوق قرض‌الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی را فراهم می‌کند.

صندوق قرض‌الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی با رویکرد توسعه خدمات مالی ویژه مراکز فرهنگی، دینی و مذهبی، تلاش دارد با اجرای ازین دست برنامه‌ها، دسترسی مخاطبان خود به خدمات بانکی را تسهیل و گسترش دهد.



افتتاح حساب مساجد شهرستان منوجان کرمان در صندوق



فرآیند افتتاح حساب مساجد شهرستان منوجان در استان کرمان در صندوق قرض‌الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی آغاز شد.

این اقدام در راستای گسترش خدمات قرض‌الحسنه و توسعه همکاری با مساجد و مجموعه‌های دینی و با هدف تسهیل بهره‌مندی از ظرفیت‌های مالی و خدماتی صندوق انجام شد.

حمایت از تشکل‌های فرهنگی و مذهبی بوشهر با توسعه خدمات قرض‌الحسنه



با هدف تسهیل دسترسی تشکل‌های فرهنگی و مذهبی به خدمات قرض‌الحسنه، فرآیند افتتاح حساب تشکل‌های فرهنگی و مذهبی توسط صندوق قرض‌الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی شعبه بوشهر انجام شد.

این اقدام در راستای توسعه تعامل و همکاری با مجموعه‌های دینی و حمایت از فعالیت‌های فرهنگی و مذهبی تشکل‌ها صورت گرفت.

تقویت همکاری‌های صندوق با مجموعه‌های فرهنگی و حوزوی آذربایجان غربی



در راستای توسعه تعاملات و گسترش خدمات قرض‌الحسنه، دیدار مسئول صندوق قرض‌الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی نمایندگی تبریز با شورای حوزه و معاون امام جمعه آذربایجان غربی برگزار شد.

در این دیدار، بر تقویت همکاری‌های مشترک، معرفی ظرفیت‌های صندوق و بهره‌گیری از خدمات قرض‌الحسنه در حمایت از فعالیت‌های فرهنگی و حوزوی تأکید شد.

توافق صندوق قرض‌الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی و جامعه آل‌البیت العالمیه برای بهره‌مندی از خدمات صندوق



در راستای توسعه همکاری‌های مشترک و گسترش ارائه خدمات مالی، صندوق قرض‌الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی و مؤسسه جامعه آل‌البیت العالمیه قم بر افتتاح حساب برای واحدهای تابعه، کارکنان و طلاب بین‌المللی این مجموعه و بهره‌مندی آنان از خدمات صندوق به توافق رسیدند.

به گزارش روابط عمومی صندوق قرض الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی، در نشست مشترکی که با حضور آقای محمد وفایی، رئیس شعبه مرکز صندوق قرض‌الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی و حجت‌الاسلام‌والمسلمین عبدالمحسن البقشی، رئیس مؤسسه جامعه آل‌البیت العالمیه قم، و جمعی از مدیران اداری و مالی این مؤسسه، برگزار شد، زمینه‌های گسترش همکاری‌های دوجانبه و بهره‌مندی از خدمات مالی و بانکی صندوق مورد بررسی و تبادل نظر قرار گرفت.

جامعه آل‌البیت العالمیه قم از مراکز علمی بین‌المللی فعال در حوزه آموزش زبان عربی به طلاب و دانش‌پژوهان غیرایرانی است که با برخورداری از چندین دانشکده ویژه خواهران و برادران، همه‌ساله پذیرای فراگیرانی از کشورهای مختلف جهان است. این مجموعه علاوه بر فضاهای آموزشی، از امکانات فرهنگی و رفاهی همچون مسجد، حسینیه و رستوران نیز بهره‌مند است.

در جریان این نشست، پس از معرفی ظرفیت‌ها و خدمات صندوق قرض‌الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی، طرفین بر توسعه همکاری‌های مشترک به توافق رسیدند. بر این اساس، مقرر شد حساب‌های متعددی برای واحدهای تابعه مؤسسه نزد صندوق افتتاح شود.

همچنین افتتاح حساب برای حدود ۱۰۰ نفر از کارکنان مؤسسه به‌منظور واریز حقوق و مزایا در دستور کار قرار گرفت و مقرر شد برای شمار قابل توجهی از طلاب بین‌المللی این مرکز نیز حساب‌های ویژه دریافت و واریز شهریه در صندوق افتتاح شود تا خدمات مالی با سهولت، سرعت و امنیت بیشتری به آنان ارائه شود.

در پایان این نشست، دو طرف با تأکید بر ظرفیت‌های مشترک موجود، استمرار تعاملات و توسعه همکاری‌های دوجانبه را گامی مؤثر در ارتقای کیفیت خدمات مالی و پشتیبانی از فعالیت‌های آموزشی و بین‌المللی مؤسسه جامعه آل‌البیت العالمیه قم دانستند.

معاون برنامه‌ریزی و فناوری اطلاعات صندوق خبر داد؛

امکان ارائه چک الکترونیکی و تبدیل سفته به چک برای تسهیل وثیقه‌گذاری و پرداخت وام



به گزارش روابط عمومی صندوق قرض‌الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی، دکتر سید ابوالحسن نظام‌دوست، معاون برنامه‌ریزی و فناوری اطلاعات این صندوق، از فراهم شدن امکان تبدیل سفته به چک به‌عنوان وثیقه تسهیلات، اضافه شدن امکان ارائه چک الکترونیکی و همچنین ثبت مستقیم اطلاعات چک توسط متقاضیان در سامانه صندوق خبر داد.

متقاضیان می‌توانند برای استفاده از این قابلیت و ثبت اطلاعات چک، به‌صورت الکترونیکی از طریق سامانه پیشخوان صندوق به نشانی pishkhan.sdti.ir اقدام کنند. این سامانه امکان ثبت اطلاعات وثیقه و طی مراحل مربوط به ارائه چک را بدون نیاز به انجام فرآیندهای دستی در سامانه فراهم کرده است.

وی با اشاره به این قابلیت جدید اظهار کرد: در راستای تسریع و تسهیل فرآیند پرداخت تسهیلات، این امکان فراهم شده است که مشتریانی که وثیقه تسهیلات آنان سفته است، در صورت تمایل بتوانند سفته خود را به چک تبدیل کرده و چک را به‌عنوان وثیقه تسهیلات ارائه کنند.

معاون برنامه‌ریزی و فناوری اطلاعات صندوق قرض‌الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی افزود: همچنین متقاضیان می‌توانند اطلاعات چک خود را به‌صورت مستقیم در سامانه ثبت کنند و به این ترتیب، فرآیند ارائه و بررسی وثیقه با سرعت بیشتری انجام خواهد شد.

نظام‌دوست ادامه داد: این امکان برای هر دو نوع چک صیادی کاغذی و چک الکترونیکی فراهم شده است و متقاضی می‌تواند اطلاعات مربوط به چک را در سامانه وارد کند. در مورد چک صیادی کاغذی، علاوه بر ثبت اطلاعات در سامانه، اصل چک یا همان لاشه چک نیز باید به صندوق تحویل داده شود و تا زمان تحویل آن، فرآیند بررسی چک توسط کارشناسان انجام نخواهد شد.

وی تصریح کرد: پس از صدور چک و انتقال آن به نام صندوق و در مورد چک صیادی کاغذی، پس از تحویل اصل چک به صندوق، اطلاعات چک در فرآیند کارشناسی قرار گرفته و توسط کارشناسان صندوق بررسی می‌شود. در صورت تأیید چک و احراز اینکه چک به نام صندوق منتقل شده است، سایر مراحل پرداخت تسهیلات مطابق روال انجام خواهد شد.

معاون برنامه‌ریزی و فناوری اطلاعات صندوق قرض‌الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی در پایان خاطرنشان کرد: راه‌اندازی این قابلیت با هدف تسریع، تسهیل و هوشمندسازی فرآیند ارائه وثایق و پرداخت تسهیلات انجام شده و تلاش صندوق بر این است که با توسعه خدمات غیرحضوری و سامانه‌ای، فرآیند دریافت تسهیلات برای مشتریان ساده‌تر و سریع‌تر شود.

خدمت‌رسانی موکب صندوق قرض‌الحسنه دفتر تبلیغات اسلامی در آیین بدرقه شهیدِ قائدِ امت

















